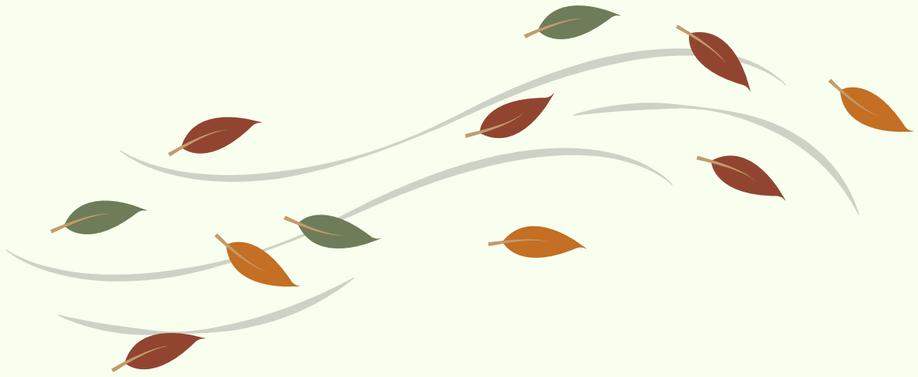
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
REPÚBLICA DE COLOMBIA

Escuela de Otoño 2020

Iniciativas que trascienden



EJE:
ANÁLISIS DE DATOS

PASO A PASO SE CULTIVAN LOS FRUTOS

Nuestro reto:

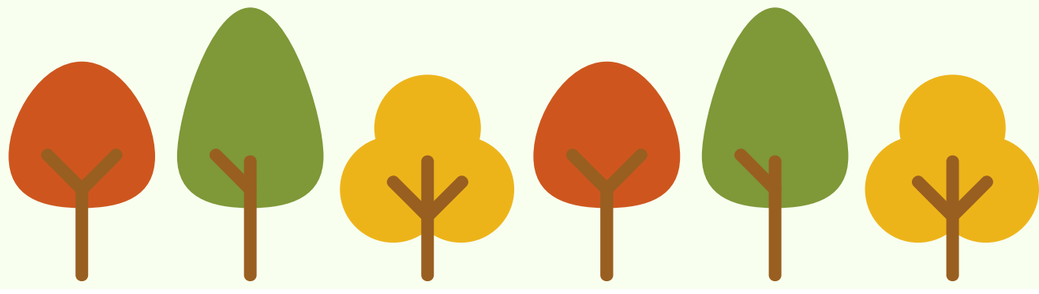
¿Cómo se lleva a cabo el seguimiento del PEI de una manera clara y ágil?

OBJETIVOS ESCUELA DE OTOÑO 2020

Fortalecer el **conocimiento** de todos los colaboradores sobre la CRC como **regulador convergente** en materia de comunicaciones y contenidos audiovisuales, y sus procesos de Inducción-Reinducción

Dar a conocer y promover la **apropiación** del nuevo **Plan Estratégico Institucional**, para apoyar la mejora continua en la Comisión en desarrollo de sus funciones.

Reforzar el **aprendizaje a través de la experiencia**, mediante el trabajo colaborativo en la CRC y metodologías de **innovación**, que fortalezcan aspectos prioritarios de la cultura organizacional



Escuela de Otoño 2020

COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
REPÚBLICA DE COLOMBIA

*Recuerda que este material es una guía, el uso del material te permite realizar de forma sistemática un proceso de ideación.

Iniciativas que trascienden

Metodología DADOS

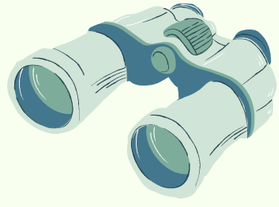
1. IDEA

2. DARLE FORMA

3. ACCIONAR

4. DEFINIR

5. OPORTUNIDAD



6. SERVIR

Matriz elaborada por Falla, L. (2019)

Metodología DADOS

1. IDEA

Idea

Traza tus ideas teniendo en cuenta dos puntos de partida

Estado Actual

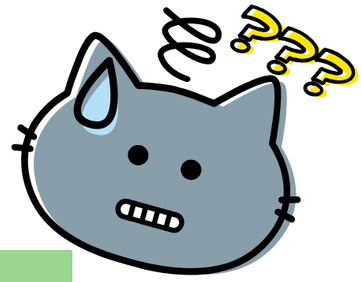
Estado Deseado

Idea	♥	✓	✗

Idea Ganadora

EJE: ANÁLISIS DE DATOS

Metodología DADOS



2. DARLE FORMA

Qué	
Quíenes	
Dónde	
Cúando	
Por qué	

Metodología DADOS

3. ACCIONAR

Preguntas Claves

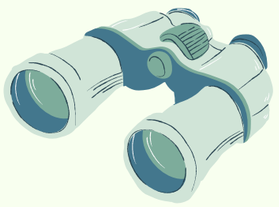
¿Qué necesitas para que sea real tu estrategia?
¿Cuáles son los recursos que te permiten realizar esa estrategia?
¿Qué debes hacer y qué puedes hacer?

4. DEFINIR

Preguntas Claves

¿Por qué la estrategia es buena?
¿A qué ideas o acciones le darás enfoque y prioridad para que tu estrategia sea una realidad en la CRC?

Metodología DADOS



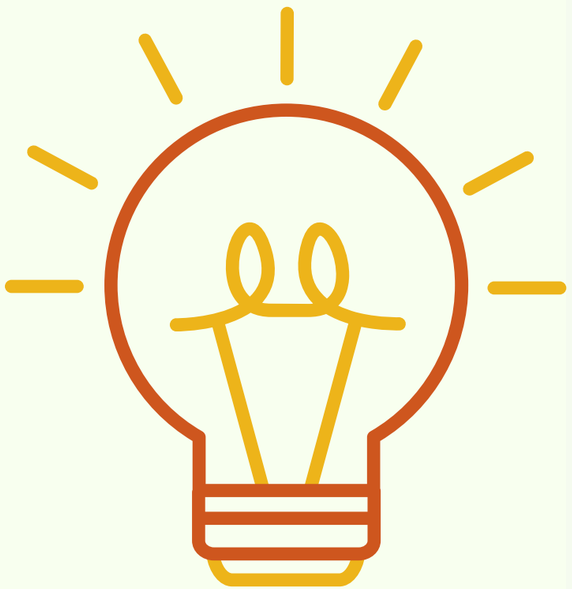
5.OPORTUNIDAD

Preguntas claves:
Dimensionar la estrategia, describir las acciones y requerimientos para movilizar y accionar los 5 pilares.
¿Qué hace que tu estrategia sea oportuna?

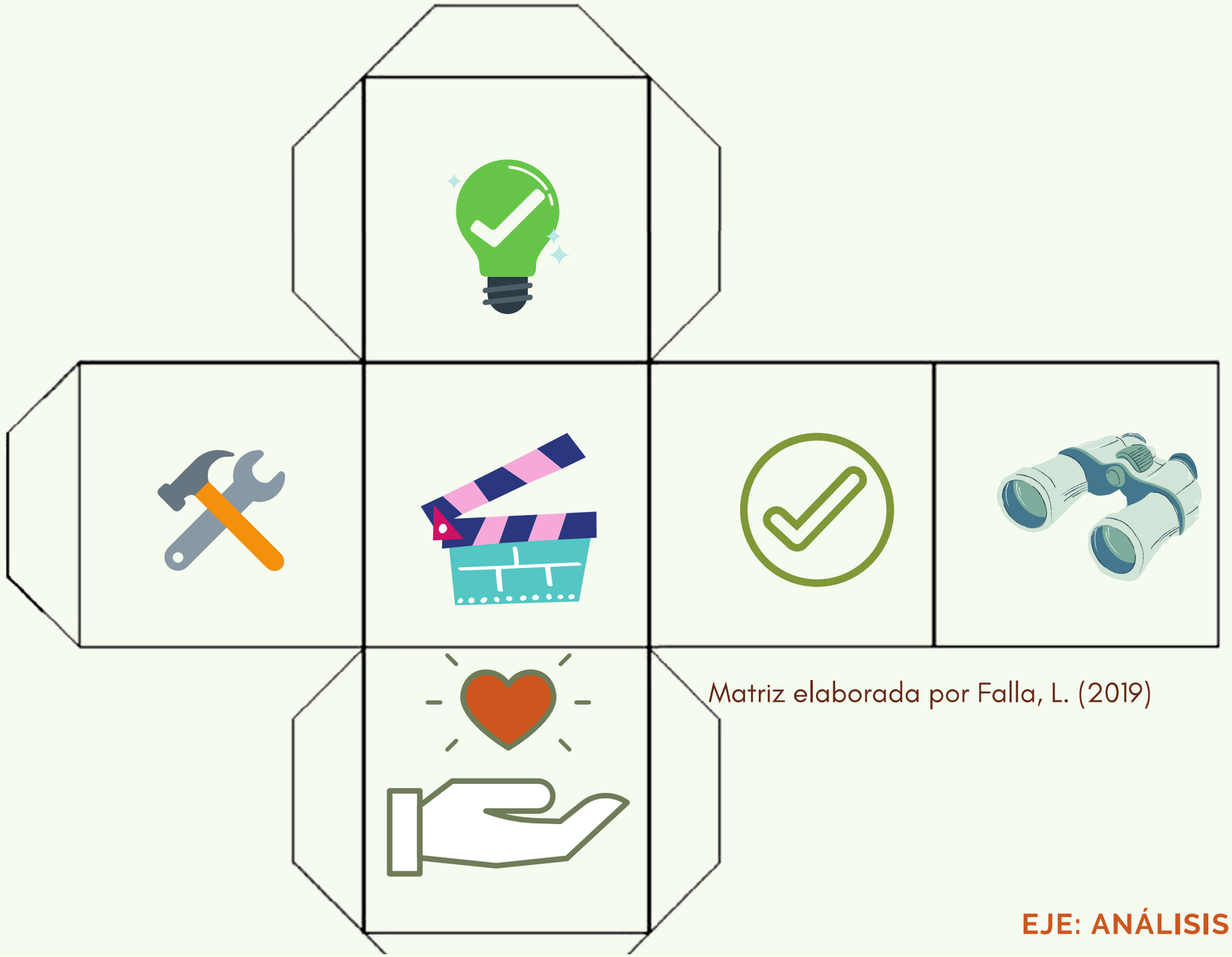
6. SERVIR

Preguntas Claves:
¿De qué manera tu estrategia sirve a los demás?
Teniendo en cuenta que ésta es una estrategia que responde a la planeación ¿Qué habilidad se fortalece al interior de la entidad?

Metodología DADOS



Accionando...



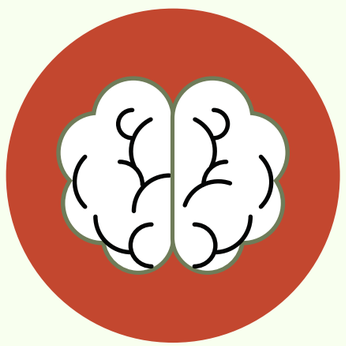
Matriz elaborada por Falla, L. (2019)

EJE: ANÁLISIS DE DATOS

Metodología DADOS

Ahora te inivitamos a poner a prueba
lo que llevas trabajado

Aplica SCAMPER



EJE: ANÁLISIS DE DATOS

SCAMPER

PREGUNTAS CON PODER

S = ¿Sustituir?

C = ¿Combinar?

A = ¿Adaptar?

M = ¿Magnificar?

P = ¿Ponerle otros usos?

E = ¿Eliminar?

R = ¿Reorganizar?

RETO:

Evaluar y definir la mejor Estrategia de Análisis de Datos para comunicar los cambios y retos de la organización de forma oportuna y clara.

Utiliza los principios de "Mundo cerrado" y de "Cambio cualitativo" en el que se analizan todos los elementos o recursos que tienes a tu alcance como organización y busca con ellos lograr un cambio que intensifique la mejora o elimine las barreras de la situación analizada.

EJE: ANÁLISIS DE DATOS

PREGUNTAS

TIEMPO PARA PAUSAR Y PENSAR...

Sustituir

→¿Qué podemos sustituir y qué no para lograr el objetivo?
→¿Qué pasaría si sustituimos a la persona X?
→¿Qué pasaría si sustituimos el proceso X por el Y?
→¿Qué pasaría si cambiamos los recursos que usamos?
→¿Qué pasaría si cambiamos el procedimiento?

Adaptar

→¿Qué pasaría si adaptamos la Estrategia para otro pilar?
→¿Podemos adaptar el tiempo de uso a X evento?
→¿Podemos adaptar a nuestra estrategia lo que hacen en otros países?
→¿Podemos adaptar del uso que se daba en el pasado?

Combinar

→¿Podemos combinar diferentes componentes de la Estrategia?
→¿Qué pasaría si combinamos esta Estrategia con otra?
→¿Qué pasaría si combinamos personas del área X con las de Y?
→¿Qué recursos podemos combinar para reducir costos?

Modificar

→¿Qué podemos modificar para reducir el tiempo de ejecución de la estrategia?
→¿Qué podemos modificar para reducir costos?
→¿Qué pasaría si modificamos el alcance de la Estrategia?
→¿Qué pasaría si modificamos la forma de presentación de la Estrategia?

PREGUNTAS

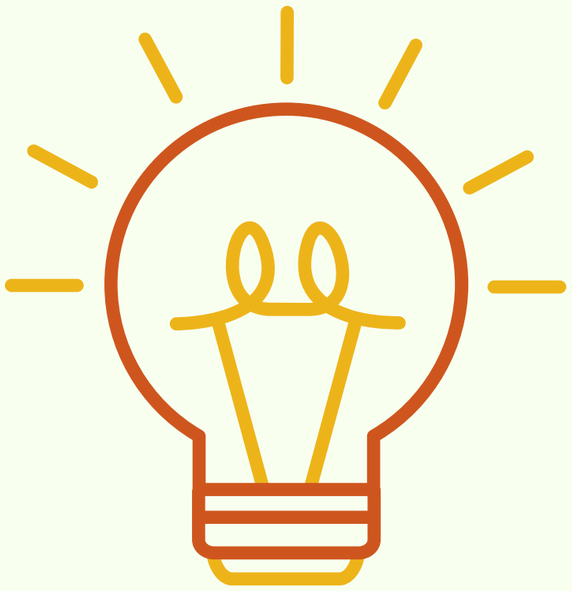
TIEMPO PARA PAUSAR Y PENSAR...

Poner en otros usos
→¿Podemos dar otros usos a la Estrategia?
→¿Puede ser usada por otro tipo de personas diferentes para las que fue diseñado?
→¿Puede ser usada por una persona con **discapacidad?**

Eliminar o minimizar
→¿Podemos simplificar la Estrategia?
→¿Podemos reducir el tiempo de uso?
→¿Qué pasaría si eliminamos una parte de la Estrategia?
→¿Qué pasaría si eliminamos una parte de la cadena de comunicación?
→¿Podemos eliminar restricciones?
→¿Podemos minimizar tamaño?

Reordenar o invertir
→¿Qué pasaría si alteramos el orden de los componente de la Estrategia?
→¿Podemos darle la vuelta a la Estrategia (empezar por el final)?

Metodología DADOS

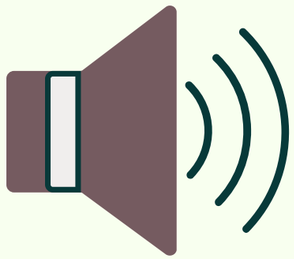


Accionando...

Escribe tu estrategia final de análisis de datos

EJE: ANÁLISIS DE DATOS

Board Apropiación Organizacional



Ahora...

Prepara tu pitch y recuerda: Compartir transforma.

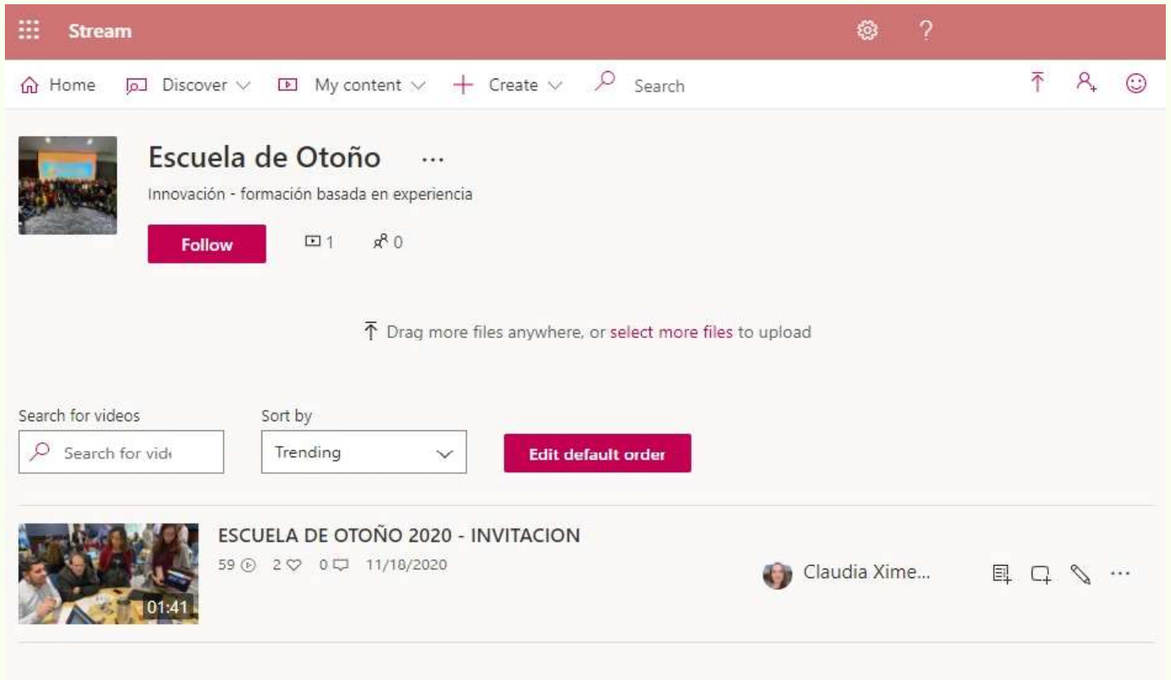
DISCURSO DEL ELEVADOR (ELEVATOR PITCH)

1. ROMPER EL HIELO	2. OPORTUNIDAD / NECESIDAD	3. ATRACTIVIDAD
Lanzar una pregunta que genere interés (estadística, magnitud del problema o necesidad). Ej.: ¿Sabía usted que?	Dimensionar el problema, describir la necesidad del mercado, sustentar la oportunidad detectada	Sustentar el mercado con estadísticas, cifras, precios. ¿Por qué el negocio es bueno?
Seg 1-5	Seg 6-20	Seg 21-30

4. DIFERENCIACION	5. CREDIBILIDAD / CONFIANZA	6. CONCRECIÓN
Es el mensaje central contundente, la propuesta única de valor. Innovación de concepto de producto o servicio. ¿Cómo solucionar el modelo planteado?	Equipo de trabajo multidisciplinario (rol técnico, comercial, gerencial) con experiencia o conocimiento del negocio	Termina con una invitación a pasar de la acción (dar la tarjeta, una posible reunión, enviar información ampliada, entre otros)
Seg 31-50	Seg 51-55	Seg 56-60

Tiempo Máximo Del Video 2 Minutos

Para tu video, ten en cuenta



1. Pon un nombre ganador a tu estrategia
2. Todo el equipo debe participar en el video
3. Explicar tu estrategia de apropiación organizacional
4. Despliega toda tu creatividad
5. Sube tu video en la plataforma MS Stream y adiciónalo al canal Escuela de Otoño.
6. identifica el video con el número del equipo.

EQUIPO A TU ALCANCE

David Bonilla

Consultor Master

Claudia Alba

Consultora Master

Luisa Fernanda Falla

Consultora Master

ESTAMOS A TU SERVICIO!