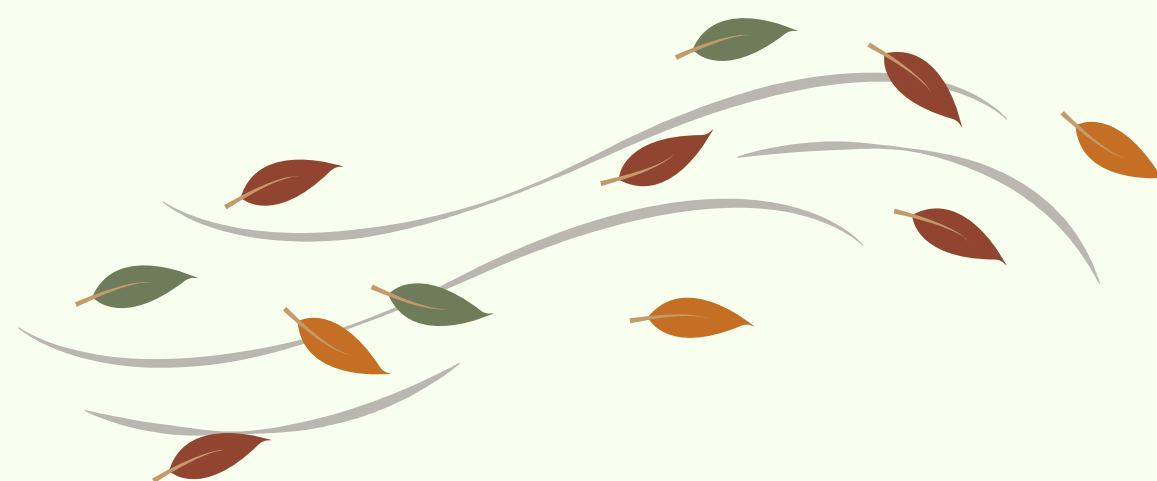




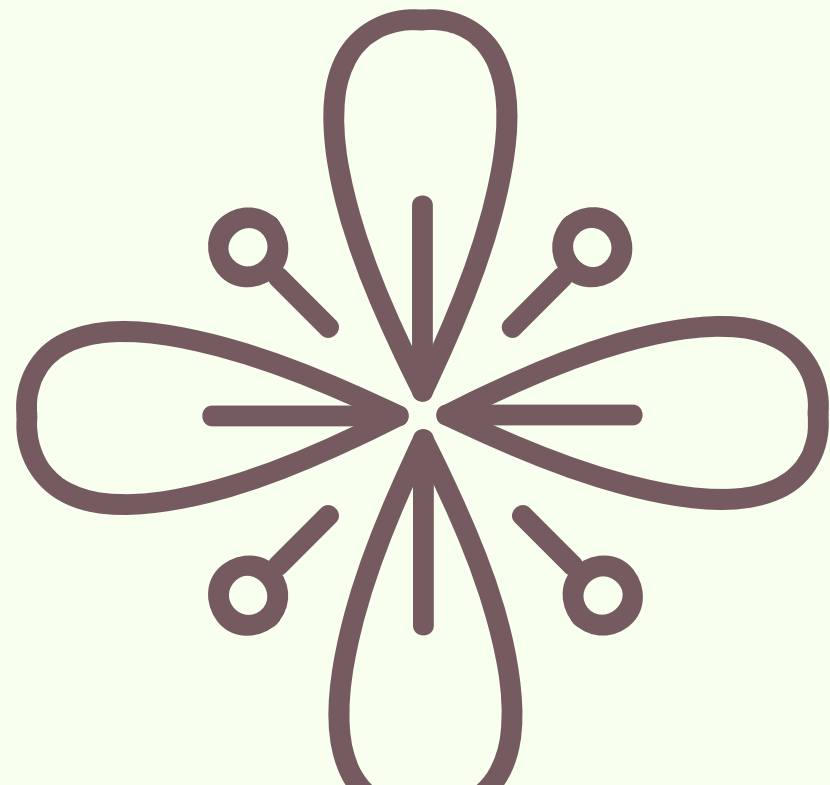
Escuela de Otoño 2020

Iniciativas que trascienden
Material de apoyo



EJE: APROPIACIÓN ORGANIZACIONAL

COMPARTIR TRANSFORMA



Nuestro reto:

¿Cómo se incorpora el plan a una cultura organizacional de alto desempeño?

OBJETIVOS ESCUELA DE OTOÑO 2020



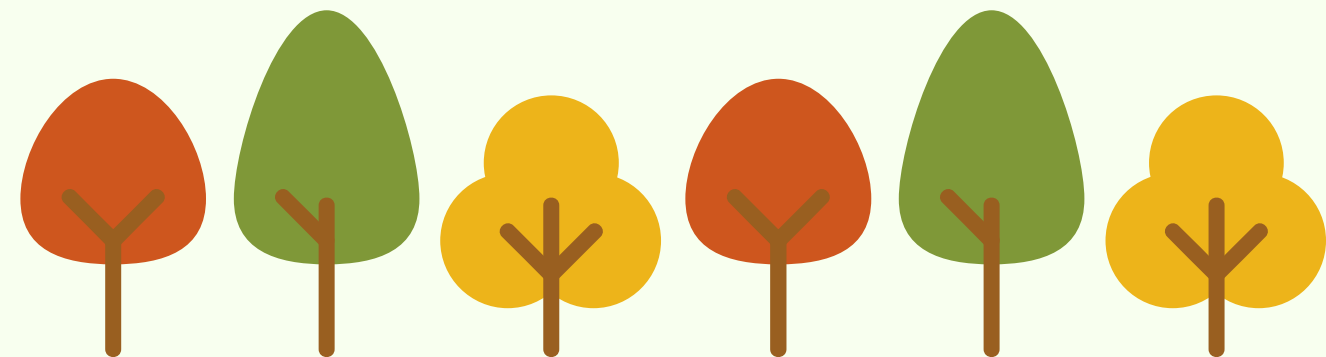
Fortalecer el **conocimiento** de todos los colaboradores sobre la CRC como **regulador convergente** en materia de comunicaciones y contenidos audiovisuales, y sus procesos de Inducción-Reinducción



Dar a conocer y promover la **apropiación** del nuevo **Plan Estratégico Institucional**, para apoyar la mejora continua en la Comisión en desarrollo de sus funciones.



Reforzar el **aprendizaje a través de la experiencia**, mediante el trabajo colaborativo en la CRC y metodologías de **innovación**, que fortalezcan aspectos prioritarios de la cultura organizacional



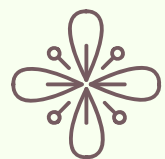
Escuela de Otoño 2020



***Recuerda que este material es una guía, el uso del material te permite realizar de forma sistemática un proceso de ideación.**

Iniciativas que trascienden





Board Apropiación Organizacional



1.¿QUÉ?
Lineamientos base



2.¿SITUACIÓN ACTUAL?



3.¿QUIÉN?



6. DEFINIR RESULTADOS ESPERADOS



5. CREAR TU ESTRATEGIA



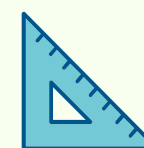
4. ¿DÓNDE?



7. IDENTIFICAR BARRERAS



8. ACCIONES & COMPROMISOS

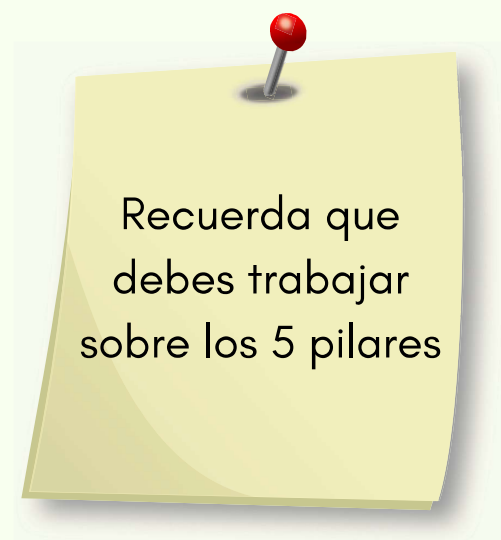


9. MEDICIÓN

Este material está protegido por las leyes de propiedad intelectual, por tanto está prohibido su uso y reproducción.



Board Apropiación Organizacional



	1.¿QUÉ?
	Lineamientos base

Lista y prioriza los lineamientos base que vas a trabajar desde la cultura organizacional de alto desempeño de la CRC, tales como: código integridad, misión. visión...

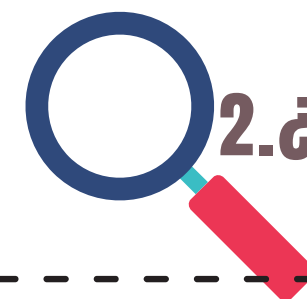


Recuerda que debes trabajar sobre los 5 pilares

Board Apropiación Organizacional

Matriz STOP

Identifica el Estado Actual de la cultura organizacional:



2.¿SITUACIÓN ACTUAL?

¿Relacionamiento?



¿Liderazgo?

¿Lenguaje?

¿Otros?

¿Hábitos?



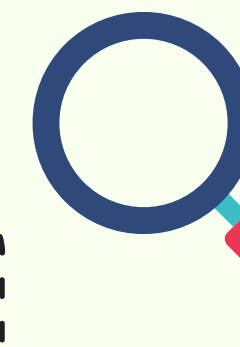
Board Apropiación Organizacional

Recuerda que debes trabajar sobre los 5 pilares

Responde:
¿Cuál es el estado actual de la cultura organizacional de alto desempeño?

Responde:
¿Cuál sería el estado ideal la cultura organizacional de alto desempeño?

Lista 5 brechas principales que has logrado identificar



2.¿SITUACIÓN ACTUAL?

EJE: APROPIACIÓN ORGANIZACIONAL



Board Apropriación Organizacional

3.¿QUIÉN?



Para trabajar este ítem te sugerimos responder las siguientes preguntas

¿Quién es el servidor de la CRC?

¿Estudios?
¿Hobbies - gustos?
¿Posibles motivadores?
¿Motivación al cambio?





Board Apropiación Organizacional

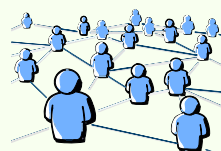
Recuerda que
debes trabajar
sobre los 5 pilares



4.¿DÓNDE? - ESCENARIO- CANALES (FORMAL - INFORMAL)

Canales

Escenarios



zoom



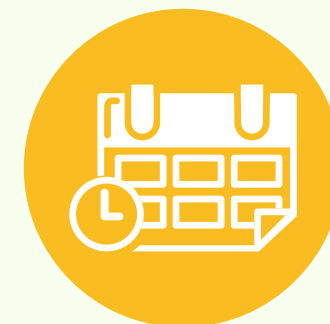
EJE: APROPIACIÓN ORGANIZACIONAL



Board Apropiación Organizacional

Recuerda que
debes trabajar
sobre los 5 pilares

5. CREAR TU ESTRATEGIA



Estrategia	Acciones claves



Board Apropiación Organizacional

Lista los resultados que esperas obtener con tu estrategia:

6. DEFINIR RESULTADOS ESPERADOS



Recuerda que estos resultados deben ser retadores, medibles, posibles e impactantes.



Recuerda que debes trabajar sobre los 5 pilares



Board Apropiación Organizacional

7. IDENTIFICAR BARRERAS

Identifica posibles barreras en tu estrategia



EJE: APROPIACIÓN ORGANIZACIONAL



Board Apropiación Organizacional

8. ACCIONES & COMPROMISOS

Acciones & compromisos



Lista los principales compromisos y acciones que son clave para el logro de tu estrategia.

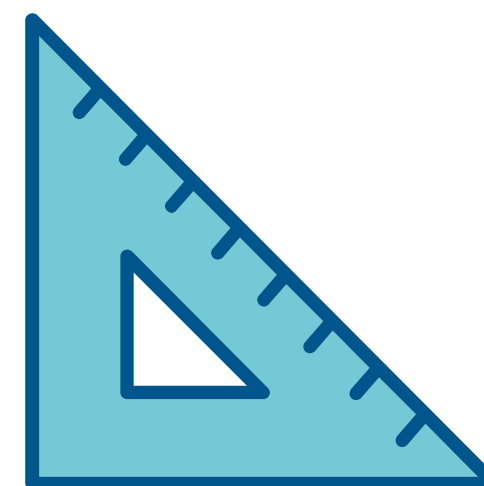
EJE: APROPIACIÓN ORGANIZACIONAL

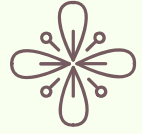


Board Apropiación Organizacional

Define las variables que te ayudarán a medir tu estrategia, ten en cuenta las variables SMART que te mencionamos aquí.

9. MEDICIÓN

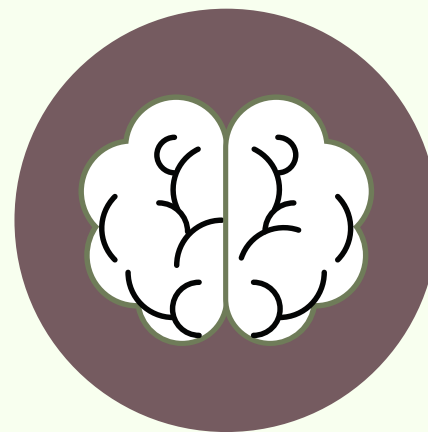




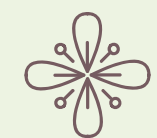
Board Apropiación Organizacional

Ahora te invitamos a poner a prueba
lo que llevas trabajado

Aplica SCAMPER



EJE: APROPIACIÓN ORGANIZACIONAL



SCAMPER

PREGUNTAS CON PODER



S = ¿Sustituir?

C = ¿Combinar?

A = ¿Adaptar?

M = ¿Magnificar?

P = ¿Ponerle otros
usos?

E = ¿Eliminar?

R = ¿Reorganizar?



RETO:

Evaluar y definir la mejor Estrategia de Apropiación Organizacional para comunicar los cambios y retos de la organización de forma oportuna y clara.



Utiliza los principios de "Mundo cerrado" y de "Cambio cualitativo" en el que se analizan todos los elementos o recursos que tienes a tu alcance como organización y busca con ellos lograr un cambio que intensifique la mejora o elimine las barreras de la situación analizada.

EJE: APROPIACIÓN ORGANIZACIONAL

PREGUNTAS

TIEMPO PARA PAUSAR Y PENSAR...

Sustituir

- ¿Qué podemos sustituir y qué no para lograr el objetivo?
- ¿Qué pasaría si sustituimos a la persona X?
- ¿Qué pasaría si sustituimos el proceso X por el Y?
- ¿Qué pasaría si cambiamos los recursos que usamos?
- ¿Qué pasaría si cambiamos el procedimiento?

Adaptar

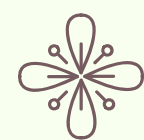
- ¿Qué pasaría si adaptamos la Estrategia para otra función?
- ¿Podemos adaptar el tiempo de uso a X evento?
- ¿Qué pasaría si adaptamos la idea de la competencia para nuestros servicios?
- ¿Podemos adaptar a nuestra estrategia lo que hacen en otros países?
- ¿Podemos adaptar el uso que se daba en el pasado?

Combinar

- ¿Podemos combinar diferentes componentes de la Estrategia?
- ¿Qué pasaría si combinamos esta Estrategia con otra?
- ¿Qué pasaría si combinamos personas del área X con las de Y?
- ¿Qué recursos podemos combinar para reducir costos?

Modificar

- ¿Qué podemos modificar para reducir el tiempo de ejecución de la estrategia?
- ¿Qué podemos modificar para reducir costos?
- ¿Qué pasaría si modificamos el alcance de la Estrategia?
- ¿Qué pasaría si modificamos la forma de presentación de la Estrategia?



PREGUNTAS

TIEMPO PARA PAUSAR Y PENSAR...

Poner en otros usos

- ¿Podemos dar otros usos a la Estrategia?
- ¿Puede ser usada por otro tipo de personas diferentes para las que fue diseñado?
- ¿Puede ser usada por una persona con **discapacidad**?

Eliminar o minimizar

- ¿Podemos simplificar la Estrategia?
- ¿Podemos reducir el tiempo de uso?
- ¿Qué pasaría si eliminamos una parte de la Estrategia?
- ¿Qué pasaría si eliminamos una parte de la cadena de comunicación?
- ¿Podemos eliminar restricciones?
- ¿Podemos minimizar tamaño?

Reordenar o invertir

- ¿Qué pasaría si alteramos el orden de los componente de la Estrategia?
- ¿Podemos darle la vuelta a la Estrategia (empezar por el final)?





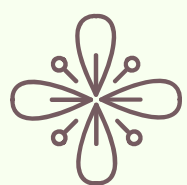
Board Apropiación Organizacional

Acción

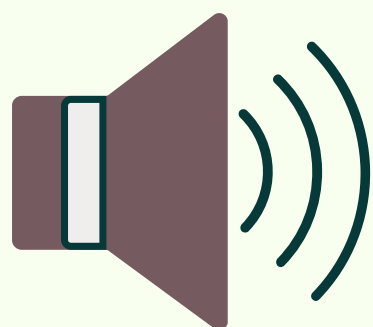
Después de estos 9 pasos describe tu estrategia, luego ve al lienzo del Pitch y construye un video y discurso ganador!



EJE: APROPIACIÓN ORGANIZACIONAL



Board Apropiación Organizacional



Ahora...

Prepara tu
pitch
y recuerda:
Compartir
transforma.

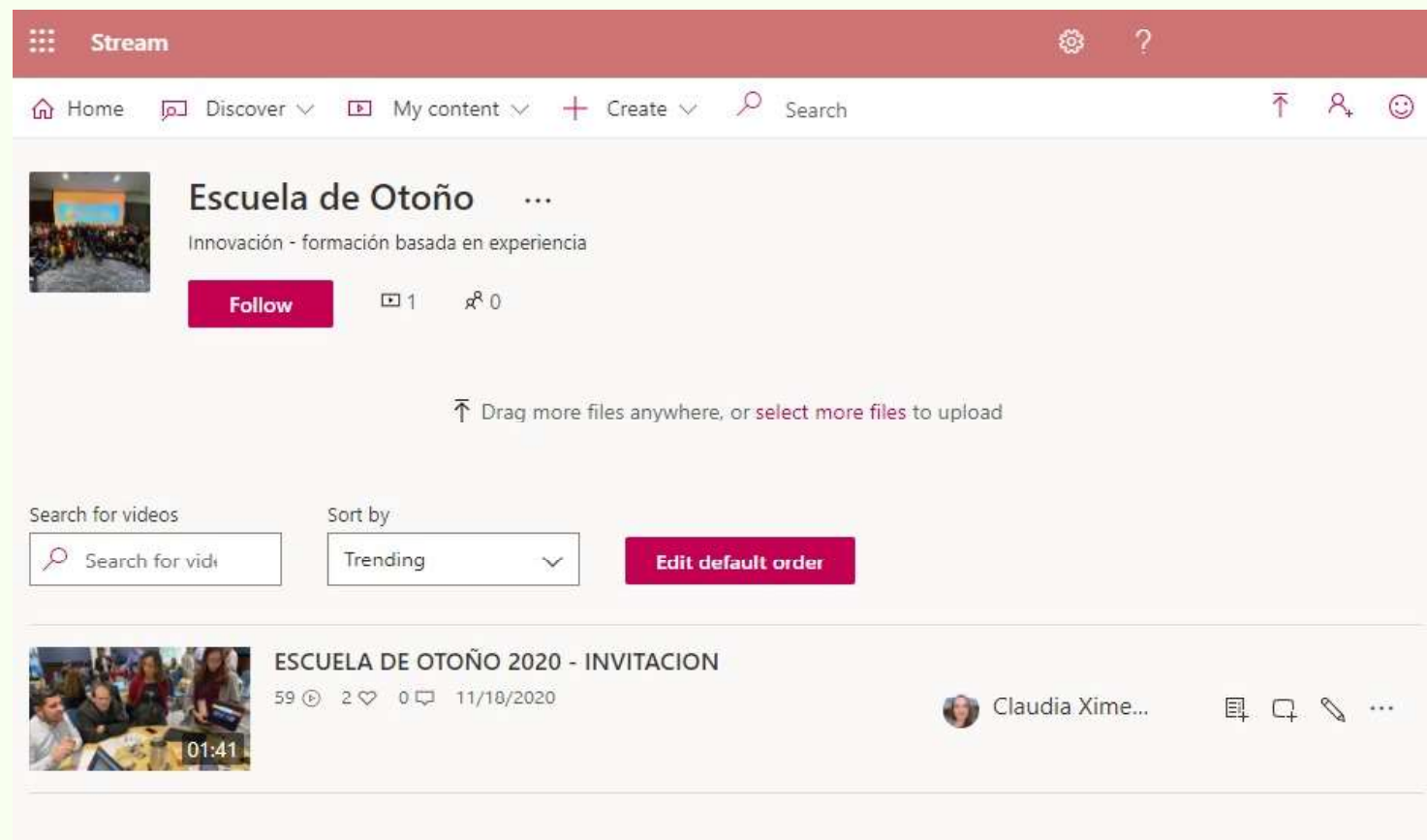
DISCURSO DEL ELEVADOR (ELEVATOR PITCH)

1. ROMPER EL HIELO	2. OPORTUNIDAD / NECESIDAD	3. ATRACTIVIDAD
Lanzar una pregunta que genere interés (estadística, magnitud del problema o necesidad). Ej.: ¿Sabía usted que?	Dimensionar el problema, describir la necesidad del mercado, sustentar la oportunidad detectada	Sustentar el mercado con estadísticas, cifras, precios. ¿Por qué el negocio es bueno?
Seg 1-5	Seg 6-20	Seg 21-30

4. DIFERENCIACION	5. CREDIBILIDAD / CONFIANZA	6. CONCRECIÓN
Es el mensaje central contundente, la propuesta única de valor. Innovación de concepto de producto o servicio. ¿Cómo solucionar el modelo planteado?	Equipo de trabajo multidisciplinario (rol técnico, comercial, gerencial) con experiencia o conocimiento del negocio	Termina con una invitación a pasar de la acción (dar la tarjeta, una posible reunión, enviar información ampliada, entre otros)
Seg 31-50	Seg 51-55	Seg 56-60

Tiempo Máximo Del Video 2 Minutos

Para tu video, ten en cuenta



1. Pon un nombre ganador a tu estrategia
2. Todo el equipo debe participar en el video
3. Explicar tu estrategia de apropiación organizacional
4. Despliega toda tu creatividad
5. Sube tu video en la plataforma MS Stream y añádalo al canal Escuela de Otoño.
6. identifica el video con el número del equipo.

EQUIPO A TU ALCANCE



David Bonilla
Consultor Master



Claudia Alba
Consultora Master



Luisa Fernanda Falla
Consultora Master

ESTAMOS A TU SERVICIO!